LE RENDEZ-VOUS ANNUEL DE RÉFÉRENCE DES DRH

GLOBAL RH

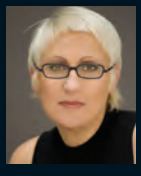
Image et Rayonnement du DRH

2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012

sous le haut patronage et en présence de
Michel SAPIN, Ministre du travail, de l'emploi, de la formation professionnelle et du dialogue social

en présence de
Aurélie FILIPPETTI,
Ministre de la culture et de la communication

Mercedes ERRA
Fondatrice de BETC
Présidente Exécutive de Havas Worldwide



Stéphane ROUSSEL
Président du Cercle de l'Excellence RH
Président-directeur général de SFR

10ème anniversaire

2013

26, 27 et 28 mars 2013
au Palais Brongniart - Paris 2ème

Organisé par

GROUPE RH&M FORMATION

RH LE CERCLE DE L'EXCELLENCE RH

ADP

Palais Brongniart

Right Management ManpowerGroup

Google | Enterprise

Deloitte.

ROBERT WALTERS

Edenred

10 ans déjà !

Le monde change ! Nous entrons dans une ère nouvelle dont nous ne connaissons pas encore les contours. Trop de paramètres, une complexité grandissante, des changements perpétuels, une incertitude permanente… ce qui nous met, DRH et Entrepreneurs, dans une situation inédite !

Alors, est-il vraiment l'heure des pamphlets inutiles et absurdes !

Nous souhaitons rompre avec un certain discours ambiant qui voudrait laisser entendre que le DRH est une « espèce en voie de disparition » ! **Des discours hostiles qui vont jusqu'à mettre en doute les compétences des DRH ! Non ce n'est vraiment pas sérieux !**

Les DRH n'ont rien à prouver ! Tous les jours au sein des instances du GROUPE RH&M, les DRH témoignent sur les beaux projets qu'ils mènent dans leurs entreprises, démontrant systématiquement leur passion pour les Ressources Humaines, leur intérêt pour les questions sociétales, leur contribution aux résultats de l'entreprise, leur capacité à positionner la fonction sur les enjeux stratégiques et surtout **de leur rôle de gardien de l'éthique !**

C'est pourquoi nous nous sommes mis totalement au service des DRH !

10 ans après le 1er GLOBAL RH, et les 1er Trophées des Binômes PDG DRH, nous nous réjouissons de votre mobilisation sans faille et ceci dans tous les compartiments de la fonction RH.
Les 7 clubs du GROUPE RH&M ne font que croître et embellir, nous comptons plus de 1300 membres exclusivement RH, plus de 6000 décideurs RH côtoient nos événements, formations… en une année et la revue RH&M compte près de 3000 abonnés.

Presque 15 après la création du GROUPE RH&M, notre vocation demeure intacte :
Créer du lien, fédérer les femmes et les hommes de ressources humaines, dans une optique d'échange d'expériences et de bonnes pratiques entre pairs et de recherche de contacts de hauts niveaux pour permettre à ses membres de répondre à l'exigence grandissante de créativité, d'innovation et d'expertise en la matière.

Le programme du Congrès GLOBAL RH 2013 est construit dans cet esprit ! Alors prenez le temps de le lire et faites votre programme en pensant également à votre équipe RH !

Delphine LANCEL,
Directrice du GROUPE RH&M

Vous avez changé de fonction ?
Faites part de votre nouvelle fonction sur :
www.nomination.fr

Information et essai gratuit
Tél. 01 82 69 69 09

Toute l'équipe de GLOBAL RH remercie ses partenaires :

Deloitte.
David YANA
Associé Capital Humain
Tél : 01 40 88 28 00
dyana@deloitte.fr

Right Management
ManpowerGroup
Hélène PAUVERT
Responsable Marketing et Communication
Tél. : 01 75 33 84 47
Helene.pauvert@right.com

Edenred
Magali DELAGRANGE
Responsable Marketing de l'offre Avantages aux salariés
Tél : 01 74 31 77 91
magali.delagrange@edenred.com

Google | Enterprise
Salime NASSUR
Enterprise Regional Marketing Manager, Southern Europe
Tél : 06 84 36 28 00
salime@google.com

ROBERT WALTERS
Coralie RACHET
Directeur Associé
Tél : 01 40 67 83 23
Coralie.rachet@robertwalters.com

ADP
Philippe GALIANO
Directeur Marketing
Marché Grandes Entreprises
Tél : 01 55 63 53 23
Philippe.Galiano@adp.com

malakoff médéric
PRÉSENTS POUR VOTRE AVENIR
Martine d'ALIGNY
Directeur adjoint à la communication
Tél. : 01 56 03 36 88
mdaligny@malakoffmederic.com

GL events | Palais Brongniart
Christophe CAILLAUD-JOOS
Directeur général du Palais Brongniart
Tél : 01 83 92 20 20
christophe.caillaud-joos@gl-events.com

Jus Laboris FRANCE
CAPSTAN AVOCATS
Anne-Bénédicte VOLOIR
Avocat Associé
Tél : 01 44 95 48 27
voloir@capstan.fr

Santéclair
Informations & réseaux de soins
Marianne BINST
DG
Tél : 01 47 61 21 30
mbinst@santeclair.fr

HOCHE
Nicolas MANCRET
Avocat Associé
Tél. : 01 53 93 22 00
nicolas.mancret@hocheavocats.com

Talentsoft
add talent to your decisions
Caroline PANHARD
Marketing Director
Tél. : 01 41 86 05 60
cpanhard@talentsoft.com

Alma cg
le #costconsulting
Anne Laure TESSIER
Responsable marketing pole RH
06 13 71 88 57
altessier@almacg.com

LATHAM & WATKINS
Agnès CLOAREC-MERENDON
Avocat Associé
Tél. : 01 40 62 20 00
agnes.cloarec-merendon@lw.com

Comic Strip
Céline-Marie GESSIER
Attachée Commerciale
Tél : 06 80 93 95 44
celine-marie.gessier@comicstrip.fr

cec conseil
Changement de comportement au volant
Eric MERMIER, Directeur Associé
Tél. : 09 81 62 88 22
mermier@cecconseil.com

Placé sous le haut patronage et en présence de

Monsieur Michel SAPIN,

Ministre du travail, de l'emploi, de la formation professionnelle et du dialogue social

10ème anniversaire

DES TROPHÉES DES BINÔMES PDG/DRH DE L'ANNÉE 2013

Placé sous le signe de Art et Entreprise

Renseignements et inscriptions : GROUPE RH&M
Delphine Lancel, Directrice associée et Sabrina Desfontaines, Chef de projets
Tél : 01 47 43 15 63 – Fax : 01 46 51 00 15
delphine.lancel@grouperhm.com ou sabrina.desfontaines@grouperhm.com

Mardi 26 mars

MODULE 1 > **Le matin** de 9h à 12h30 (accueil café à 8h30 / pause de 10h30 à 11h)

Le thème

DANS UN MONDE EN MUTATION, L'AGILITÉ DES ORGANISATIONS ET DES RESSOURCES DEVIENT LA RÈGLE : ENTRE CONDITION DE SURVIE ET CONDITION DE SUCCÈS.

Les sous-thèmes

- Enjeux et transformations : Comment développer une culture d'anticipation et de mouvement pour ne pas subir ?
- Quelles compétences sont nécessaires pour développer la mobilité des collaborateurs et l'agilité des organisations ?
- Comment une organisation permet à ses collaborateurs d'apprendre et de développer des aptitudes à l'agilité et la mobilité ?

Les intervenants

Grands témoins :
Luc DERACHE, Directeur des Ressources Humaines BAYER HEALTHCARE
Florence NONY, Directrice des Ressources Humaines BRAKE FRANCE
Marie VEZY, SVP HR Professional Services SCHNEIDER ELECTRIC
Experts : Dominique TURCQ, Prospectiviste - Président BOOSTZONE INSTITUTE
Paùlo LOPES, Directeur Solutions Conseil RIGHT MANAGEMENT
Animateur : Raphaële GAUDUCHEAU, Directrice Générale Région France - Europe Méditerranée RIGHT MANAGEMENT

L'actualité de la question

Crise, transformation profonde de nos modèles économiques, technologiques, sociétaux, accélération du temps ou plutôt des temps et mutation du monde du travail, retour ou émergence du consommacteur… autant de facteurs et de défis auxquels l'entreprise doit faire face tous les jours pour survivre et se développer. Dans ce monde en perpétuelle évolution, **se pose plus que jamais la question de la capacité à se transformer, de l'agilité des organisations et de la mobilité des collaborateurs pour faire face aux nouveaux enjeux et à l'incertitude.** Quels sont les nouveaux modèles émergents, les tendances observées pour gagner en agilité, les comportements et les compétences favorisant le développement du mouvement et de la mobilité ? Venez partager votre expérience aux côtés de nos grands témoins et experts sur le sujet.

Le déjeuner

MODULE 2 > **L'après-midi** de 14h à 17h30 (accueil café à 13h30 / pause de 15h30 à 16h)

Le thème

DRH INTERNATIONAL : ENJEUX, ORGANISATION et OUTILS

Les sous-thèmes

- Quels sont les enjeux stratégiques des DRH internationaux aujourd'hui ?
- Quel est le rôle du DRH dans l'accompagnement d'une stratégie internationale ?
- Quelle organisation RH et quelle gouvernance dans des entreprises globales ?
- Quels sont les processus clés pour soutenir la fonction ?
- Quels nouveaux systèmes d'information émergent face à ces besoins ?

Les intervenants

Grands témoins :
Anne BITZ, DRH GROUPE RATPDEV
Xavier COUTURIER, DRH GROUPE LEGRAND
Thierry PARMENTIER, DRH GROUPE TECHNIP
Expert :
David YANA, Associé DELOITTE
Animateur :
Elisabeth BATTAREL, DRH, membre du MOUVEMENT GÉNÉRATION RH

L'actualité de la question

Pour beaucoup de groupes, la croissance à l'international est aujourd'hui la première source de croissance. Mais l'international ne s'entend plus aujourd'hui comme hier. Pour nombre d'organisations et de DRH, les marchés émergents ont longtemps été la dernière des préoccupations, c'est aujourd'hui la première. La coexistence de ces marchés à très forte croissance où les problématiques de recrutement et de rétention sont clés avec des marchés plus matures est une problématique entièrement nouvelle pour les groupes internationaux.
Face à ce nouveau contexte, le rôle du DRH évolue : il nous donc a semblé important de nous interroger sur les enjeux du DRH et comment il les partage avec son Comité de Direction et avec les régions ou pays où l'entreprise évolue. Nous nous intéresserons aussi aux pratiques d'organisation et de gouvernance de la fonction ainsi qu'aux processus clés à sécuriser. Enfin nous regarderons les nouvelles tendances en matière de SIRH notamment celles issues du cloud, à même de supporter le DRH dans un environnement international.

Mardi 26 mars

MODULE 3 > **Le matin de 9h à 12h30** (accueil café à 8h30 / pause de 10h30 à 11h)

Le thème

ACCORD ANI DU 11 JANVIER 2013 : LA NÉGOCIATION AU SERVICE D'UN NOUVEAU MODÈLE ÉCONOMIQUE ET SOCIAL

Les sous-thèmes

- Le travail à temps partiel
- La GPEC et le plan de formation
- La mobilité interne
- Les accords de maintien dans l'emploi
- Licenciement économique et plan de sauvegarde de l'emploi

Les intervenants

Grands témoins :
Eric LANCIAUX, DRH GROUPE FM LOGISTIC
Franck BERTE, DRH PANALPINA
Philippe LE BLOND, Directeur du développement social PRESSTALIS
Expert :
Alain SAURET, Avocats Associé CAPSTAN Avocats
Animateur :
Philippe ACHALME, HRD Retail Europe AVIVA EUROPE

L'actualité de la question

Le nombre des thèmes de négociation se multiplient avec la signature de l'accord ANI du 11 janvier 2013. Par exemple pour le travail à temps partiel dans certaines branches, mais surtout sur des thèmes phares qui touchent à l'emploi dans les entreprises : GPEC, maintien dans l'emploi, mobilité interne, licenciement économique et plan de sauvegarde de l'emploi négocié…
L'année 2013 sera donc l'année des négociations dès que la loi aura retranscrit les dispositifs négociés dans l'ANI.

Le déjeuner

MODULE 4 > **L'après-midi de 14h à 17h30** (accueil café à 13h30 / pause de 15h30 à 16h)

Le thème

ABSENTÉISME ET PRÉVOYANCE, DES ENJEUX DE PROTECTION SOCIALE POUR LES ENTREPRISES

Les sous-thèmes

- Les causes et les principaux indicateurs de l'absentéisme
- Les coûts pour l'entreprise des arrêts de travail et des maladies
- Corriger ou prévenir l'absentéisme
- Mettre en place des plans d'accompagnement

Les intervenants

Grands témoins :
Corinne MOREAU, DRH DHL INTERNATIONAL EXPRESS
Eric BACHELLEREAU, Directeur Rémunérations et Avantages Sociaux VEOLIA ENVIRONNEMENT
Expert :
Alain SAURET, Avocat Associé CAPSTAN
Florence CHAPPERT, Responsable du Projet «Genre, Santé et Conditions de Travail» ANACT
Expert animateur :
Anne-Sophie GODON, Directrice prévention et nouveaux services, MALAKOFF MEDERIC

L'actualité de la question

L'allongement de la durée de vie, le recul de l'âge de départ en retraite, le contexte économique ou encore les changements sociétaux perceptibles dans les entreprises, sont autant de facteurs qui impactent les risques « lourds », arrêt maladie, incapacité ou décès. Or l'arrêt maladie a des conséquences pour tous. Pour l'entreprise, c'est un enjeu de performance économique et sociale. Pour les salariés, il présente des risques d'isolement et de désinsertion professionnelle. Les problématiques d'absentéisme doivent être appréhendées dans une approche globale car elles relèvent d'origines diverses : de l'organisation du travail, du rapport qu'ont les salariés avec leur travail, de leur motivation et bien d'autres facteurs.

Mardi 26 mars

MODULE 5 > **Le matin de 9h à 12h30** (accueil café à 8h30 / pause de 10h30 à 11h)

Le thème

DE LA GESTION DES RESSOURCES HUMAINES À LA GESTION DES RELATIONS HUMAINES

Les sous-thèmes

- Quels sont les impacts des médias sociaux sur l'entreprise ?
- Comment tirer parti des interactions sociales pour fluidifier les processus RH ?
- Vers un management des talents plus collaboratif et performant ?

Les intervenants

Grands témoins :
Laurent CHOAIN, Chief HR Officer MAZARS
Sandrine BRANDT, DRH Eurowest du Groupe DASSAULT SYSTEMES
Nathalie SERVIER, Directrice du développement RH BABILOU
Expert :
Anthony PONCIER, EMEA Social Business Director MSLGROUP et Associé PUBLICIS CONSULTANTS NET INTELLIGENZ
Animateur :
Alexandre PACHULSKI, Directeur Général Produits TALENTSOFT

L'actualité de la question

Les médias sociaux ont fait émerger de nouveaux comportements et attentes que l'entreprise ne peut plus ignorer. Aujourd'hui, elle tente de s'approprier ces nouveaux outils pour favoriser les interactions sociales et engager une évolution de l'organisation et de la culture d'entreprise. Les processus RH étant par nature collaboratifs, les DRH apparaissent comme les pilotes idéals de cette mutation.
L'enjeu n'est plus de détecter les compétences de chaque individu mais d'identifier ce qu'il a envie de faire. Les démarches de gestion des talents doivent permettre aux collaborateurs de s'auto-évaluer, de faire part de leurs souhaits de formation ou de mobilité, pour qu'ils deviennent acteurs de leur propre carrière.

Le déjeuner

MODULE 6 > **L'après-midi de 14h à 17h30** (accueil café à 13h30 / pause de 15h30 à 16h)

Suivi d'un cocktail

Le thème

DRH ET RSE : LE MIRAGE ? ANNÉE 1 DU GRENELLE 2 !

Les sous-thèmes

- Panorama juridique et dernières évolutions légales et jurisprudentielles
- Un champ d'action et un levier RH puissant ?
- Mettre l'enjeu humain au cœur - réduire les risques et créer des opportunités ?
- Capitaliser sur l'engagement citoyen des collaborateurs
- Focus sur des actions concrètes

Les intervenants

Grands témoins :
Catherine BENET, DRH Aéroport de Paris
Patrick PLEIN, DRH et Développement Durable VINCI Concessions
Bruce ROCH, Directeur de la RSE ADECCO France et Président de l'AFMD
Expert :
Marianne BINST, Directrice Générale SANTECLAIR
Animateur :
Agnès CLOAREC-MERENDON, Avocate Associée LATHAM & WATKINS

L'actualité de la question

2013 voit la mise en œuvre des obligations de la loi dite Grenelle 2 de l'Environnement : au programme, des plans d'actions environnementaux pour réduire les émissions de gaz à effet de serre, et surtout la mise en place des reportings RSE pour les entreprises de plus de 5000 personnes, en attendant celles de plus de 2000 et de plus de 500 à venir en 2014 et 2015.
En outre, le renforcement des dispositifs sur l'égalité professionnelle est entré en vigueur au 1er janvier, l'arrivée des contrats de générations à la table des négociations avec les IRP devra être finalisée au 30 septembre…sans oublier d'autres dossiers à faire vivre de manière continue dans les organisations : RPS, pénibilité, alternance, handicap, etc.
La RSE est également garante d'attractivité des talents et de fidélisation des collaborateurs, qu'ils soient des nouvelles générations comme des plus anciennes.
Enfin, une part importante de la démarche RSE et compliance relève du DRH, avec la nécessaire implication de ce dernier dans la mise en place des programmes de compliance. Dès lors ; quelle cohérence donner entre RH et RSE ? Comment gérer les priorités du quotidien et celles qui feront des lendemains meilleurs ?

Mercredi 27 mars

MODULE 7 > **Le matin de 9h à 12h30** (accueil café à 8h30 / pause de 10h30 à 11h)

Le thème

L'ENGAGEMENT DES SALARIÉS : COMMENT PASSER DE LA NÉCESSITÉ AUX PLANS D'ACTIONS POUR MOTIVER, IMPLIQUER, FIDÉLISER LES COLLABORATEURS DANS UN CONTEXTE ÉCONOMIQUE DIFFICILE

Les sous-thèmes

- Enjeux et priorités des DRH, Importance de l'engagement des salariés
- Comment maintenir une continuité d'engagement et motivation de nos collaborateurs sans y associer la rémunération ? Quels sont les leviers à mettre en œuvre ?
- Quand l'innovation et la créativité de la DRH sont des facteurs d'engagement

Les intervenants

Grands témoins :
Robin SAPPE, DRH GROUPE SOS
Michel ESCUDERO, Directeur du Développement RH BRICO DÉPÔT
Expert :
Philippe GALIANO, Directeur marketing ADP

Animateur :
Didier ROUXEL, DRH membre du MOUVEMENT GÉNÉRATION RH

L'actualité de la question

L'incertitude économique peut entrainer une focalisation sur les résultats de l'entreprise. La DRH dans ce contexte à un rôle essentiel. Faire de l'engagement des salariés, l'enjeu principal pour les mois à venir. Quels risques pour l'entreprise ? Quelles sont les politiques à mettre en œuvre dans ce contexte ? Quelles actions à prioriser ? Quelles bonnes pratiques participent à tous les aspects de l'engagement ? Partageons nos expériences et identifions les projets plus efficaces pour développer l'engagement.

Le déjeuner

MODULE 8 > **L'après-midi de 14h à 17h30** (accueil café à 13h30 / pause de 15h30 à 16h)

Le thème

CROISSANCE & ENGAGEMENTS DES COLLABORATEURS : LES ENJEUX RH POUR 2013

Les sous-thèmes

1- Le CICE* : une incitation fiscale, une opportunité d'innovation RH
Le Crédit d'Impôt Compétitivité Emploi est le plus important crédit d'impôt proposé par un gouvernement (2 fois le budget du Crédit d'Impôt Recherche en 2013 et jusqu'à 4 fois le budget du CIR en rythme de croisière). Le CICE est entrée en vigueur depuis janvier 2013. Si le principe est désormais fixé, beaucoup de points d'interrogations subsistent sur les modalités concrètes du calcul, l'utilisation de ces sommes et le contrôle de l'administration.
Cet atelier abordera tous les aspects du CICE (bénéficiaires, montant, contreparties, imputation…) et permettra un débat constructif sur cette mesure.

2- Management des risques & absentéisme : rationaliser, valoriser et préparer l'avenir
Manager le risque lié à l'absence du salarié, qu'il s'agisse d'une absence pour maladie ou liée à un accident professionnel, est un axe de travail incontournable pour un DRH. En effet, l'absentéisme professionnel induit des coûts directs et indirects déterminants pour l'entreprise et illustre également son climat social.
L'atelier abordera les 3 temps de gestion de l'absentéisme professionnel : sa prévention, sa gestion et les plans d'action à mettre en œuvre pour améliorer cet indicateur de la qualité de vie au travail.

Les intervenants

Grands témoins :
Patrick MARGRON, DRH VEOLIA WATER
Experts :
Sylvain BERTHIER, Manager RH et **Mamadou BAH**, Manager Expert
Anne-Laure TESSIER, Manager RH et **Audrey OLIVIER**, Consultante RH
ALMA Consulting group
Animateur :
Didier ROUXEL, DRH membre du MOUVEMENT GÉNÉRATION RH

Mercredi 27 mars

MODULE 9 > **Le matin** de 9h à 12h30 (accueil café à 8h30 / pause de 10h30 à 11h)

Le thème

LES RH, SOURCE DE CROISSANCE ET D'INNOVATION : MYTHE OU RÉALITÉ ?

Les sous-thèmes

- Croisement des obligations et des contraintes et leurs impacts sur les nouvelles tendances
- Sources de croissance par les RH : réorganisation, maitrise des coûts et guerre des talents
- Sources d'innovation par les RH : faire le lien entre nouvelles technologies et nouveaux modes de management

Les intervenants

Grands témoins :
Dorothée BURKEL, DRH Europe du Sud et de l'Est, Moyen-Orient, Afrique de GOOGLE
Bernard LEMAIRE, DRH de CHRONOPOST INTERNATIONAL et Président de l'IMVE
Vincent LECERF, DRH Groupe TARKETT et VP du Cercle de l'Excellence RH
Xavier MOULINS, DRH GROUPE EUROTUNNEL GROUP
Experts :
Nicolas MANCRET, Avocat Associé HOCHE Société d'Avocats
David YANA, Associé DELOITTE
Animateur :
Salime NASSUR, Enterprise Regional Marketing Manager, Southern Europe GOOGLE

L'actualité de la question

Plusieurs facteurs donnent aux stratégies de Ressources Humaines une importance accrue dans la décennie 2013-2020 avec une exigence d'innovation :
- La guerre des talents d'autant plus cruciale dans le contexte d'une concurrence mondiale accrue,
- La nécessité de maîtrise des coûts en période incertaine,
- La « judiciarisation » de la relation de travail et l'augmentation des risques pour l'employeur.

Contre toute attente, pour tous ceux qui trouvent incongru de faire rimer «RH et innovation» et «RH et croissance», c'est bien dans la qualité de la stratégie RH que se trouvent également les gisements de créativité et donc de développement économique.

Le déjeuner

MODULE 10 > **L'après-midi** de 14h à 17h30 (accueil café à 13h30 / pause de 15h30 à 16h)

Le thème

MIEUX VIVRE EN ENTREPRISE : UN EFFET DE MODE OU UN VÉRITABLE ENJEU DE SOCIÉTÉ ?

Les sous-thèmes

- Les leviers du mieux vivre en entreprise
- Le rôle essentiel du management intermédiaire : sens du travail, reconnaissance, engagement
- Le Mieux Vivre, une question d'image employeur ou un enjeu de performance ?

Les intervenants

Grands témoins :
Stéphane FAYOL, DRH TERREAL
Quentin HA, Responsable de prévention des risques professionnels
LA CROIX ROUGE FRANCAISE
Bruno FOURNET, Directeur santé et sécurité au travail DISNEYLAND PARIS
Expert : Nadine LEBREC, DRH EDENRED France
Animateur :
Philippe ROSSIGNOL, DG AMPLITUDE

L'actualité de la question

Le Mieux Vivre est partout, agroalimentaire, boutique… alors un raccourci peut être vite fait avec l'idée d'effet de mode ! Mais l'enjeu est pourtant bien réel dans nos entreprises et la difficulté est bien de le comprendre comme un véritable enjeu de société, une nécessité bien plus profonde !
De quoi parle-t-on ? D'un levier essentiel du management pour répondre à l'enjeu impératif de la performance !
Un certain nombre de questions se pose avec acuité de façon récurrente :
Comment sensibiliser les managers ? Comment les former ? Comment assurer un développement pérenne d'une politique du Mieux Vivre en entreprise ? Comment faire entrer le Mieux Vivre dans la politique globale de l'entreprise ?
Comment assurer un management efficace du Mieux Vivre en entreprise et contribuer à la performance économique et sociale durable ?

GLOBAL RH, Le Rendez-vous RH de Référence

Le Congrès Global RH est constitué de modules de formation d'une durée de 3h30 chacun. Chaque participant peut construire son programme de formation, à la carte, module par module, en fonction de ses besoins de formation et de ses priorités. Il peut choisir jusqu'à 4 modules. Cependant, les entreprises peuvent inscrire leur équipe RH, et répartir les participants dans tous les modules, si souhaité.
Les tarifs au forfait vous seront bien sûr appliqués.

Objectifs pédagogiques :

- Construire et conduire une stratégie RH dans un contexte de crise
- Comment renouer avec la confiance et instaurer la paix sociale
- Comment mettre en place une politique d'égalité des chances dans son entreprise
- Comment structurer son service RH et optimiser son organisation RH

Échanges et partages d'expériences :

- Ressources Humaines : concilier le court terme et le long terme
- Partage des enjeux dans l'entreprise : de la coordination à la coopération
- Du développement des talents au développement de la performance
- Réconcilier équité et efficacité

Méthode de travail :

- 2 jours de formation sur les aspects essentiels des ressources humaines
- Alternance d'exposés d'experts et de témoignages d'entreprises
- Pauses permettant un contact opérationnel et privilégié entre intervenants et participants

À qui s'adresse Global RH ?

Aux DRH • Directeurs des Relations Sociales • Directeurs du Développement des RH • Responsables RH • Directeurs Rémunérations et Avantages Sociaux • Compensation & Benefits Managers

Mode d'emploi

- Participez à la formation de votre choix en choisissant la journée, et ou les modules qui vous correspondent le mieux, le 26 ou le 27 mars.
- Composez votre journée de formation à la carte en choisissant votre module du matin et celui de l'après-midi.
- Chaque inscrit à Global RH est invité, s'il le souhaite à la cérémonie de remise des Trophées des Binômes de l'Année PDG/DRH, il est prioritaire et sûr d'y avoir sa place ; n'oubliez pas de cocher la mention correspondante dans le bulletin d'inscription.

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE :

1. Les organisateurs se réservent la possibilité de modifier le programme ou le lieu, de reporter ou d'annuler la formation si, malgré tous leurs efforts les circonstances les y obligent. 2. Les tarifs comprennent les modules, les déjeuners, les pauses-café et les documentations. 3. GLOBAL RH se déroule pendant les 3 jours au Palais BRONGNIART, Place de la Bourse Paris 2ème. 4. Une convention de formation vous est adressée avec votre confirmation d'inscription et la facture à réception de votre bulletin d'inscription. 5. Une attestation de présence vous est adressée à l'issue de GLOBAL RH. 6. Règlement : toute inscription doit être réglée avant le 25 mars 2013. Dans le cas contraire, l'inscription ne sera pas prise en compte. Pour toute procédure de règlement particulière, merci de nous contacter au 01 47 43 15 63. 7. Les remplacements sont admis et encouragés. 8. Les annulations devront se faire par écrit, avant le 11 mars 2013.

Stéphane ROUSSEL, PDG SFR et Président du Cercle de l'Excellence RH • **Vincent LECERF,** Executive VP HR TARKETT GROUP • **Véronique ROUZAUD**, DRH Groupe AREVA • **Hubert MONGON**, Senior VP RH Mc DONALD'S • **Bruno RAIN**, DGA des RH et de la RSE PERNOD RICARD • **Estelle LEGRAND**, Executive VP HR MERSEN • **François EYSSETTE**, ex – DRH Groupe BIC • **Daniel DREUX,** VP RH EURODISNEY • **Laurent CHOAIN**, Chief HR Officer Groupe MAZARS • **Christel HEYDEMANN**, EVP HR and Transformation ALCATEL LUCENT • **Olivier SASTRE**, DRH Monde LOUIS VUITTON • **Franck MOUGIN**, Directeur des RH et du Développement Durable VINCI • **Stéphane FAYOL**, Directeur des Relations et des Ressources Humaines TERREAL • **Thierry PARMENTIER**, DRH Groupe TECHNIP • **Manuela MONTAGNANA**, DRH ADP France • **Pierre-Marie ARGOUARC'H**, DRH Groupe LA FRANCAISE DES JEUX • **Eric BACHELLEREAU**, Directeur Rémunérations & Avantages sociaux VEOLIA ENVIRONNEMENT • **Philippe CABANETTES**, Vice-Président Exécutif RH GEMALTO • **Jean-Marie SIMON**, Group Executive VP HR ATOS • **Jean-Dominique PERRET**, DRH Groupe - Délégué Groupe Affaires Internationales REXEL • **Christine JUTARD**, DRH Groupe KIABI • **François NOGUE**, Directeur Général Délégué cohésion et RH SNCF • **Yann Etienne LE GALL**, DRH Groupe YVES ROCHER • **Catherine BENET**, DRH AEROPORTS DE PARIS • **Valérie MELLUL**, DRH NEXITY • **Xavier COUTURIER,** DRH Groupe LEGRAND • **Isabelle CALVEZ,** HR VP France CARREFOUR • **Cécile CLOAREC,** Directeur Ressources Humaines Communication et Développement Durable MONOPRIX • **Jacques ADOUE,** DRH CAPGEMINI France • **Georges LEFEBVRE,** Délégué Général GROUPE LA POSTE

Comité Stratégique GLOBAL RH 2013 et membres fondateurs du

Cercle de l'Excellence RH

PARTENAIRES 2013

Google Enterprise · Deloitte. · ROBERT WALTERS · GL events · Edenred · ADP · Right Management ManpowerGroup · Talentsoft add talent to your decisions · Palais Brongniart · Ius Laboris FRANCE CAPSTAN AVOCATS · malakoff médéric PRÉSENTS POUR VOTRE AVENIR · HOCHE SOCIÉTÉ D'AVOCATS · Santéclair Informations & réseaux de soins · Alma cg le #costconsulting · LATHAM&WATKINS · Dessine comic strip pour communiquer

PARTENAIRES MÉDIA

Revue RH&M · FocusRH.com · nomination.fr · Press Club de France

PARTENAIRES OPÉRATIONNELS

sodexo · les maisons du séminaire Châteauform' · cec conseil

BULLETIN D'INSCRIPTION

à retourner dûment complété au GROUPE RH&M

› Par courrier au Service Clients 35 rue Boileau 75016 PARIS

› Par Fax au 01 46 51 00 15, par mail à sabrina.desfontaines@grouperhm.com

Inscriptions et renseignements : Sabrina DESFONTAINES - Tél : 01 47 43 15 63

Nom et prénom du participant : _____

Fonction : _____

Société : _____ Effectif : _____

Activité : _____

Adresse : _____

Code Postal : _____ Ville : _____

Tél. : _____ Fax : _____ Portable : _____

E-mail (merci d'écrire très lisiblement) : _____

Votre Assistante : _____ E-Mail : _____

Nom et prénom du Responsable Formation : _____

Interlocuteur et adresse de facturation : _____

DES TARIFS « SEMINAIRE » EXCEPTIONNELS

Convaincus que les thématiques RH retenues deviennent cruciales dans cette conjoncture économique défavorable, et conscients des budgets limités de formation, nous proposons **des tarifs volontairement et exceptionnellement peu élevés pour cette 10ème édition de GLOBAL RH.**

❑ Pour **1 journée de formation** (9h00-17h30), 2 modules au choix le même jour (déjeuner et pause compris) : **500 € HT** soit 598 € TTC.
❑ Pour **2 journées de formation**, 4 modules au choix sur 2 jours (déjeuner et pause compris) : **850 € HT** soit 1 016,60 € TTC.
❑ **Pour un module au choix** (déjeuner non compris) : **350 € HT** soit 418,60 € TTC.
❑ Je souhaite recevoir une convention de formation.

❑ Je m'inscris au Congrès GLOBAL RH 2013 et je construis mon séminaire[1] d'une ou deux journées comme suit :

	Mardi 26 mars			Mercredi 27 mars	
Matin	MODULE 1 ❑	MODULE 3 ❑	MODULE 5 ❑	MODULE 7 ❑	MODULE 9 ❑
Après-midi	MODULE 2 ❑	MODULE 4 ❑	MODULE 6 ❑	MODULE 8 ❑	MODULE 10 ❑

(1) Vous pouvez construire votre journée personnalisée en croisant les MODULES du matin et ceux de l'après-midi

Tarifs de groupe

Par ailleurs, il nous apparaît important de sensibiliser les managers à tous les niveaux de l'entreprise sur les questions RH d'aujourd'hui. Nous proposons donc un **forfait d'équipe au tarif très privilégié de :**

❑ Groupe de **6 managers : 2 000 € HT** soit 2 392 € TTC pour 6 journées complètes au choix (27 ou 28 mars), déjeuner et pause compris
❑ Groupe de **4 managers : 1 500 € HT** soit 1 794 € TTC pour 4 journées complètes au choix (27 ou 28 mars), déjeuner et pause compris

Pour bénéficier du forfait d'équipe, merci de nous adresser la liste des inscrits par email ou sur papier libre (en précisant pour chaque personne : nom, prénom, fonction, tél, e-mail et leur choix de module).

Règlement :
- Par chèque à l'ordre de GROUPE RH&M
- Par virement (en mentionnant "GLOBAL RH" et le nom du participant)

Tarifs Préférentiels

Une réduction de 15% est accordée aux membres (ou leurs représentants) de :

❑ IDS
❑ ORAS
❑ Club ESSEC RH
❑ Mouvement Génération RH
❑ Alumni Sciences PO - Groupe RH
❑ Observatoire Global Talent
❑ HEC ALUMNI
❑ Cercle de Prospective RH
❑ Personnel Association
❑ Institut Mieux Vivre en Entreprise

❑ Je souhaite m'inscrire à la Cérémonie de remise des Trophées des Binômes PDG/DRH du 28/03/2013

En tant qu'inscrit au Congrès Global RH, vous avez la priorité et vous êtes sûr d'avoir votre place à la Cérémonie des Binômes PDG/DRH

❑ Je souhaite venir à la Cérémonie de remise des Trophées des Binômes PDG/DRH du 28/03/2013, accompagné(e) de la personne suivante :

Nom : ..... Prénom : .....
Société : ..... Fonction : .....
E-Mail : ..... Tél. : .....

À ..... Le : ...../...../ 2013

Nom du signataire : .....

Fonction : .....

Cachet et signature

Evénement Global RH placé sous le signe ART ET ENTREPRISE

La Bande Dessinée à l'honneur !

Exposition de 10 dessins sur le thème des binômes PDG/DRH

qui seront offerts à 10 personnalités à l'occasion de la clôture de la cérémonie

En partenariat avec :

ALBERT - AUDOUIN - BELOM - CHABOT - COINTE
JAFFRE - KAWUET - LEMIERE - MARANDIN - VALLANCIEN

Remerciements à nos partenaires institutionnels

HEC PARIS ALUMNI — Personnel Association — ESSEC BUSINESS SCHOOL PARIS-SINGAPORE — RéférenceRH — Alumni SciencesPo. Groupe RH

Les Trophées des Binômes PDG/DRH
rétrospective en images

2013, sous le signe
Image et Rayonnement du DRH

GLOBAL RH 2010
CAISSE DES DEPÔTS – GEODIS – REXEL – TARKETT

GLOBAL RH 2011
TERREAL – BNP PARIBAS – PERNOD RICARD – GEMALTO

GLOBAL RH 2012
TECHNIP – LEGRAND – ATOS – EURO DISNEY

GROUPE RH&M FORMATION

LES 7 CLUBS RH

- ORAS Observatoire Rémunérations & Avantages Sociaux
- IDS L'INSTITUT DU DROIT SOCIAL
- LE CERCLE PROSPECTIVE RH
- Observatoire Global Talent
- INSTITUT MVE
- MGRH mouvement Génération RH
- **Cercle DRH ENTREPRENEURS**

NOUVEAU

- RH LE CERCLE DE L'EXCELLENCE RH

LES ÉVÉNEMENTS

- **GLOBAL RH et la Cérémonie des Trophées des binômes PDG/DRH**

- **La Cérémonie des Trophées C&B**

- **SEMAINE PORTES OUVERTES et la Cérémonie des Trophées DRH Entrepreneurs**

- **Le Congrès Objectif Mieux Vivre en Entreprise et ses Trophées**

NOUVEAU

- **Les Trophées des CODIR de l'année** les CODIR de l'année

LES FORMATIONS

- CAMPUS ORAS
- ECOFI RH
- CAMPUS SIRH
- CYCLE PROSPECTIVE RH
- CONTRÔLE DE GESTION SOCIALE
- RÉMUNÉRATION DES COMMERCIAUX

LES CONVENTIONS

- **Les Rémunérations**
- **Les Avantages Sociaux**
- **La Diversité**
- **La formation professionnelle**
- **Le Forum National du Secrétariat**

Et sa Revue incontournable !

GROUPE RH&M - 35 rue Boileau 75016 PARIS
Tél. 01 47 43 15 63 - fax : 01 46 51 00 15 - www.grouperhm.com